## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» Институт гуманитарных наук

План утвержден ученым советом Университета Протокол № 6 от 27.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

## 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью Кафедра:

Квалификация: бакалавр	Год начала подготовки
Форма обучения: Очная	(по учебному плану)
Срок получения образования: 4 г.	Образовательный стандарт
	(ΦΓΟC)

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	маркетинговый

<u>2022</u>

№ 512 от 08.06.2017

-	-	- I	Oloi		чы пром		7 000	з.е.		го акад.ч		Jiaiv	Кур		100	ощо		c 2	JIBIO	510	Курс		101111	אוט	Кур		огру	ктурах, год начала подготовки 2022				
-		-		Ψυριν		. a11.		3.e.			acos		Кур	IC 1			Ny <sub>1</sub>	1. 2			курс	<u> </u>			Ky <sub>1</sub>	L 4	1	<u> </u>				
-	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КΠ	KP	Факт	По плану	Конт. раб.	CP	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Компетенции				
F						<u> </u>		204			4247	F4	200	100	200	F4	204	200	210	F4	240	204	204	42	204	00	224					
	1.Дисциплин							204	7672	2804	4247	54		192	296	54	204	268	318	54		_	294	42	204	90	234					
Обяза	тельная час				1	1		96	3784	1386	2128	48	224	192	248	18	32	140	120	21	104	64	132	9	52	30	48	УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10				
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	2	123				15	540	180	333	12	80		64	3			36									УК-1; УК-5				
	Б1.О.01.01	История (история России, всеобщая история)		1				3	108	36	72	3	20		16													31-1, 31-3				
	Б1.О.01.02	Философия		2				3	108	36	72	3	20		16													/K-1; YK-5				
	Б1.О.01.03	Человек в современном мире	2	_				6	216	72	117	6	40		32													, УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10				
		Практикум "Человек в современном мире"						-					- 10		32																	
	Б1.О.01.ДВ.01	(дисциплины по выбору)		3				3	108	36	72					3			36													
	Б1.О.01.ДВ.01.0	Экономика личных решений		3				3	108	36	72					3			36									УК-1; УК-3; УК-5; УК-9				
	Б1.О.01.ДВ.01.0	Политика и управление		3				3	108	36	72					3			36									YK-1; YK-3; YK-5; YK-10				
	Б1.О.01.ДВ.01.0	Культура и креативность		3				3	108	36	72					3			36									УК-1; УК-3; УК-5				
	Б1.О.01.ДВ.01.0	Основы современной социологии		3				3	108	36	72					3			36									VK-1; VK-3; VK-5				
	E1 O 02	V	1224	11222		4		22	1100	206	684	21		160	32	12	20	108	16									УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4				
	Б1.О.02	Коммуникативно-деятельностный модуль	1234	11223		4		33	1188	396	004	21	60	100	32	12	20	108	10													
	Б1.О.02.01	Деловое общение: риторика и письмо	1					3	108	36	45	3	20		16													УК-4				
	Б1.О.02.02	Иностранный язык	3	12				9	324	108	189	6		72		3		36										УК-4				
	Б1.О.02.03	Цифровая культура		1				3	108	36	72	3	20	16														УК-6				
	Б1.О.02.04	Цифровая культура в профессиональной	2					6	216	72	117	6		72														ОПК-6				
		деятельности	-				$\vdash$						-	_														УК-2; УК-10				
	Б1.О.02.05	Правовая культура		2				3	108	36	72	3	20		16																	
Ш	Б1.О.02.06	Проектный менеджмент		3				3	108	36	72					3	20		16									УК-2; УК-3; УК-6				
	Б1.О.02.ДВ.01	Практикум "Проектный менеджмент" (дисциплины по выбору)	4			4		6	216	72	117					6		72														
	Б1.О.02.ДВ.01.0	Разработка и запуск медиапроекта	4			4		6	216	72	117					6		72										УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3				
	Б1.О.02.ДВ.01.0	Управление медиапроектами	4			4		6	216	72	117					6		72										УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-4				
	от.о.ог.до.от.							U	210		11/					0												УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-4				
	Б1.О.02.ДВ.01.0	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	4			4		6	216	72	117					6		72														
	Б1.О.03	Физипеская клагдлая и заоровго		11123				6	544	208	336	6	36		104				68									УК-7; УК-8				
	D1.O.03	Физическая культура и здоровье		4				٠	J77	200		٠							00													
	Б1.О.03.01	Безопасность жизнедеятельности		1				3	108	36	72	3	18		18													УК-8				
8	Б1.О.03.02	Физическая культура и спорт		1				3	108	36	72	3	18		18													УК-7				
5	Б1.О.03.03	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234					328	136	192				68				68									УК-7				
		Общепрофессиональный модуль																										ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7				
	Б1.О.04	"Средства массовой информации и	23668	15567	267			42	1512	602	775	9	48	32	48	3	12	32		21	104	64	132	9	52	30	48					
_		информационно-библиотечное дело"																										OUN 3				
	Б1.О.04.01	История мировой литературы и искусства	2	1				6	216	86	103	6	38		48													OTIK-5				
	Б1.О.04.02	Компьютерные технологии в массмедиа	3		2			6	216	86	103	3	10	32		3	12	32										OTIK-6				
Ш	Б1.О.04.03	Методика и техника медиаисследований		5	6			6	216	86	130									6	30		56					OUK-5				
	Б1.О.04.04	Правовое регулирование СМИ и рекламной деятельности	6	5				6	216	86	103									6	38		48					ОПК-5; ОПК-7				
	Б1.О.04.05	Медиапсихология	6					6	216	86	103									6	22	36	28					OПK-1; OПK-4				
	Б1.О.04.06	Медиализайн	3	6	7			6	216	86	130									3		28	20	3	14	30		ОПК-4; ОПК-6				
	Б1.О.04.07	Медиааналитика Медиааналитика	8	7	<del>-                                    </del>		$\vdash$	6	216	86	103									,	*1	20		6	38	50	48	OПК-2; OПК-4				
Часть		ия участниками образовательных отнош						108	3888	1418	2119	6	36		48	36	172	128	198	33	136	140	162	33	152	60	186					
.acrb	- фор. ліруси		23444					130	3500	1.10			50		.5	50	-/-	120	130	55	100	5	102	33	132	- 50	130	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4				
		общественностью в государственных и	55666	14577	34444 6678		67	108	3888	1418	2119	6	36		48	36	172	128	198	33	136	140	162	33	152	60	186					
		бизнес-структурах"	788	7	00/8																											
	Б1.В.01.01	История рекламы и связей с общественностью		1				3	108	42	66	3	18		24													ПК-1; ПК-4				
					<u> </u>																						<b> </b>	ПК-1; ПК-4				
	Б1.В.01.02	Профессиональная риторика в рекламной и PR- деятельности	2					3	108	42	39	3	18		24													···· <del>-</del> /····				
	Б1.В.01.03	Интегрированные коммуникации	3					3	108	42	39					3	18		24									ПК-3; ПК-4				
	Б1.В.01.04	Введение в специальность	4		3			4	144	52	65					4	18	34										ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4				
	Б1.В.01.05	Теория и практика массовой информации	4					5	180	72	81					5	32		40									ПК-1; ПК-4				
	Б1.В.01.06	Основы теории коммуникации	4					3	108	38	43					3	16		22									ПК-1; ПК-3				
		Медиапланирование в рекламной и PR-																				- 1						ПК-2; ПК-3				
	Б1.В.01.07	деятельности		4				3	108	42	66					3	18		24													
	Б1.В.01.08	Теория и практика связей с общественностью и			46			9	324	128	196					4	24		42	5	24		38					ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4				
		рекламы			<u> </u>	<u> </u>																					<u> </u>					

Учебный план бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью: Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах, год начала подготовки 2022

-         Индекс         Наименование         Экаа мен         Зачен           Б1.8.01.09         Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью (практикум)         Б1.8.01.10         Актуальные проблемы исследований массовой коммуникации           Б1.8.01.11         Речевая культура специалиста в области рекламы и связей с общественностью         5           Б1.8.01.12         Маркетинг в рекламе и связях с общественностью         5           Б1.8.01.13         Основы брендинга         5           Б1.8.01.14         Управление репутацией         6           Б1.8.01.15         Еvent- менеджиент         6           Б1.8.01.16         Теория и практика рекламного и РR-текста         6           Б1.8.01.17         Современная пресс-служба         7           Б1.8.01.18         Интернет- реклама и РR         7           Б1.8.01.19         Основы управления конфликтами в рекламной и РR-деятельности         7           Б1.8.01.20         Городское пространство и массовые коммуникации         7           Б1.8.01.21         Продвижение в социальных медиа (SMM)         6           Б1.8.01.22         Организация и проведение коммуникационных кампаний         8           Б1.8.01.23         Оорганизация и проведение коммуникационных кампаний         8	ет За	ачет с оц.	КΠ	КР		_				Кур								Кур					oc 4		
- Уиндекс         Паименование         мен         34           - Б1.8.01.09         Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью (практикум)         51.8.01.10         Актуальные проблемы исследований массовой коммуникации         5           Б1.8.01.11         Речевая культура специалиста в области рекламы и связей с общественностью         5           Б1.8.01.12         Маркетинг в рекламе и связях с общественностью         5           Б1.8.01.13         Основы брендинга         5           Б1.8.01.14         Управление репутацией         6           Б1.8.01.15         Еvent- менеджмент         6           Б1.8.01.16         Теория и практика рекламного и РR-текста         7           Б1.8.01.17         Современная пресс-служба         7           Б1.8.01.18         Интернет- реклама и РR         7           Б1.8.01.19         Основы управления конфликтами в рекламной и РК-деятельности         7           Б1.8.01.20         Городское пространство и массовые коммуникации         7           Б1.8.01.21         Продвижение в социальных медиа (SMM)         6           Б1.8.01.22         Организация и проведение коммуникационных кампаний         8		оц.	КΠ	KP		По	Конт.			_		_		Кур		_		_				_		_	
Б1.8.01.09   общественностью (практикум)     Б1.8.01.10   Актуальные проблемы исследований массовой коммуникации     Б1.8.01.11   Речевая культура специалиста в области рекламы и связей с общественностью   5     Б1.8.01.12   Маркетинг в рекламе и связях с общественностью   5     Б1.8.01.13   Основы брендинга   5     Б1.8.01.14   Управление репутацией   6     Б1.8.01.15   Ечепт- менеджмент   6     Б1.8.01.16   Теория и практика рекламного и РК-текста   6     Б1.8.01.17   Современная пресс-служба   7     Б1.8.01.18   Интернет- реклама и РК   7     Б1.8.01.19   Основы управления конфликтами в рекламной и РК-деятельности   7     Б1.8.01.20   Городское пространство и массовые коммуникации   6     Б1.8.01.21   Продвижение в социальных медиа (SMM)   6     Б1.8.01.22   Организация и проведение коммуникационных кампаний   6     Б1.8.01.22   Организация и проведение коммуникационных кампаний   6     Б1.8.01.22   Организация работы отделов рекламы и связей   9		46			Факт	плану	раб.	CP	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Компетенции
Б1.8.01.11   речевая культура специалиста в области рекламы и связей с общественностью   5     Б1.8.01.12   Маркетинг в рекламе и связях с общественностью   5     Б1.8.01.13   Основы брендинга   5     Б1.8.01.14   Управление репутацией   6     Б1.8.01.15   Event- менеджмент   6     Б1.8.01.16   Теория и практика рекламного и РR-текста   6     Б1.8.01.17   Современная пресс-служба   7     Б1.8.01.18   Интернет- реклама и РR   7     Б1.8.01.19   Основы управления конфликтами в рекламной и РR-деятельности   7     Б1.8.01.20   Городское пространство и массовые коммуникации   5     Б1.8.01.21   Продвижение в социальных медиа (SMM)   6     Б1.8.01.22   Организация и проведение коммуникационных в кампаний   8     Б1.8.01.22   Организация работы отделов рекламы и связей   9					5	180	66	114					2		22		3		44						ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01.12   рекламы и связей с общественностью   5     Б1.В.01.12   Маркетинг в рекламе и связях с общественностью   5     Б1.В.01.13   Основы брендинга   5     Б1.В.01.14   Управление репутацией   6     Б1.В.01.15   Еvent- менеджмент   6     Б1.В.01.16   Теория и практика рекламного и РR-текста   6     Б1.В.01.17   Современная пресс-служба   7     Б1.В.01.18   Интернет- реклама и РR   7     Б1.В.01.19   Основы управления конфликтами в рекламной и РR-деятельности   7     Б1.В.01.20   Городское пространство и массовые коммуникации   51.В.01.21   Продвижение в социальных медиа (SMM)   61.В.01.22   Организация и проведение коммуникационных кампаний   8     Б1.В.01.22   Организация работы отделов рекламы и связей   9		4		67	15	540	190	350					6	10	72		6		72		3		36		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б.І.В.О.1.12 общественностью   5     Б.І.В.О.1.13 Основы брендинга   5     Б.І.В.О.1.14 Управление репутацией   6     Б.І.В.О.1.15 Еvent- менеджиент   6     Б.І.В.О.1.16 Теория и практика рекламного и РR-текста   6     Б.І.В.О.1.17 Современная пресс-служба   7     Б.І.В.О.1.18 Интернет- реклама и РR   7     Б.І.В.О.1.19 Интернет- реклама и РR   7     Б.І.В.О.1.20 Городское пространство и массовые коммуникации   5     Б.І.В.О.1.21 Продвижение в социальных медиа (SMM)   6     Б.І.В.О.1.22 Организация и проведение коммуникационных кампаний   6     Б.І.В.О.1.23 Организация работы отделов рекламы и связей   8		4			9	324	128	169					6	36		46	3	18		28					NK-1
51.8.01.14   Управление репутацией   6     51.8.01.15   Ечепt- менеджмент   6     51.8.01.16   Теория и практика рекламного и PR-текста   6     51.8.01.17   Современная пресс-служба   7     51.8.01.18   Интернет- реклама и PR   7     51.8.01.19   Ссновы управления конфликтами в рекламной и PR-деятельности   FP-деятельности   51.8.01.20   Городское пространство и массовые коммуникации   51.8.01.21   Продвижение в социальных медиа (SMM)   51.8.01.22   Организация и проведение коммуникационных   8     51.8.01.22   Организация работы отделов рекламы и связей   9					3	108	40	41									3	18		22					ПК-2; ПК-3
Б1.В.01.15   Ечепt- менеджмент   6     Б1.В.01.16   Теория и практика рекламного и PR-текста   6     Б1.В.01.17   Современная пресс-служба   7     Б1.В.01.18   Интернет- реклама и PR   7     Б1.В.01.19   Основы управления конфликтами в рекламной и PR-деятельности   F0.В.01.20   Городское пространство и массовые коммуникации   Б1.В.01.21   Продвижение в социальных медиа (SMM)     Б1.В.01.22   Организация и проведение коммуникационных в кампаний   8     Б1.В.01.23   Организация работы отделов рекламы и связей   9					3	108	40	68									3	18		22					ПК-2; ПК-3
Б1.В.01.16         Теория и практика рекламного и РR-текста         6           Б1.В.01.17         Современная пресс-служба         7           Б1.В.01.18         Интернет- реклама и РR         7           Б1.В.01.19         Основы управления конфликтами в рекламной и РR-деятельности         7           Б1.В.01.20         Городское пространство и массовые коммуникации         7           Б1.В.01.21         Продвижение в социальных медиа (SMM)         8           Б1.В.01.22         Организация и проведение коммуникационных в мания и связей         8					3	108	42	39									3	18		24					ПК-4
Б1.В.01.17         Современная пресс-служба         7           Б1.В.01.18         Интернет- реклама и РR         7           Б1.В.01.19         Основы управления конфликтами в рекламной и РR-деятельности         7           Б1.В.01.20         Городское протранство и массовые коммуникации         5           Б1.В.01.21         Продвижение в социальных медиа (SMM)         6           Б1.В.01.22         Организация и проведение коммуникационных мананий         8           Б1.В.01.23         Организация работы отделов рекламы и связей         9					4	144	50	67									4	22		28					ΠK-1; ΠK-4
Б1.В.01.18       Интернет- реклама и РR       7         Б1.В.01.19       Основы управления конфликтами в рекламной и РR-деятельности       7         Б1.В.01.20       Городское пространство и массовые коммуникации       7         Б1.В.01.21       Продвижение в социальных медиа (SMM)       8         Б1.В.01.22       Организация и проведение коммуникационных кампаний       8         Б1.В.01.33       Организация работы отделов рекламы и связей       9					3	108	42	39									3	18	24						ПК-1; ПК-4
Б1.В.01.19   Основы управления конфликтами в рекламной и РR-деятельности   Б1.В.01.20   Городское пространство и массовые коммуникации   Б1.В.01.21   Продвижение в социальных медиа (SMM)   Б1.В.01.22   Организация и проведение коммуникационных кампаний   Б1.В.01.23   Организация работы отделов рекламы и связей   8					3	108	42	39													3	18		24	ΠK-1; ΠK-4
Б1.В.01.20					3	108	42	66													3	16		26	ПК-1; ПК-4
51.8.01.20   коммуникации   51.8.01.21   Продвижение в социальных медиа (SMM)     51.8.01.22   Организация и проведение коммуникационных 8					4	144	50	94													4	22		28	ПК-1; ПК-2
Б1.В.01.22 Организация и проведение коммуникационных 8 кампаний Организация работы отделов рекламы и связей 9					3	108	42	66													3	20		22	ΠK-1; ΠK-3
Б1.В.01.22 кампаний о о о о о о о о о о о о о о о о о о о		7			4	144	50	94													4	16		34	ΠK-4
					5	180	46	107													5	22	24		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
С оощественностью					4	144	40	77													4	16		24	NK-4
□ Б1.В.01.24 Продвижение территории		8			4	144	50	94													4	22		28	ПК-4
Блок 2.Практика					27	972	62	910	6				6				6				9				
Обязательная часть					27	972	62	910	6				6				6				9				
Б2.О.01(У) Учебная практика: профессиональноознакомительная практика		2			6	216	48	168	6																OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; OПK-5; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.02(П) Производственная практика: профессиональнотворческая практика		46			12	432	8	424					6				6								OПК-1; OПК-2; OПК-3; OПК-4; OПК-5; OПК-6; OПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	$\perp$	8			9	324	6	318													9				OПК-1; OПК-4; OПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9	324	24	300													9				
Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного вкажена					3	108	2	106													3				YK-1; YK-2; YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; YK-7; YK-8; YK-9; YK-10; O∏K-1; O∏K-2; O∏K-3; O∏K-4; O∏K-5; O∏K-6; O∏K-7; ∏K-1; ∏K-2; ∏K-3; ∏K-4
Б3.02 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 8					6	216	22	194													6				YK-1; YK-2; YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; YK-7; YK-8; YK-9; YK-10; ONK-1; ONK-2; ONK-3; ONK-4; ONK-5; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4
ФТД.Факультативные дисциплины	ФТД.Факультативные дисциплины				2	72	12	60	2	6		6													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2	72	12	60	2	6		6													
Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)	- 1				2	72	12	60	2	6		6													Ук-3; Пк-1

			Ит	000			Курс 1			Курс 2			Курс 3		<u> </u>	Курс 4	
			ДВ(от	3	.e.												
	Баз.%	Bap.%	Вар.)%	Не менее	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
Итого (с факультативами)				200	242	62	26	36	60	25	35	60	25	35	60	25	35
Итого по ОП (без факультативов)				198	240	60	24	36	60	25	35	60	25	35	60	25	35
Дисциплины (модули)	47%	53%	0%	165	204	54	24	30	54	25	29	54	25	29	42	25	17
Обязательная часть					96	48	21	27	18	12	6	21	9	12	9	5	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					108	6	3	3	36	13	23	33	16	17	33	20	13
Практика	100%	0%	0%	27	27	6		6	6		6	6		6	9		9
Обязательная часть					27	6		6	6		6	6		6	9		9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9
Факультативные дисциплины				2	2	2	2										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2	2	2										
	ОП, фак	ультати	вы (в пер	иод ТО)	52.6	-	52.4	54	-	52.9	52	-	52.9	53.5	-	53	48.3
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, фак сессий)	ультати	вы (в пер	иод экз.	47.8	-	27	54	-	54	54	-	54	45	-	54	40.5
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без э	лект. ди	сциплин	по физ.к.	20.9	-	19	20.9	-	23.8	19.7	-	21.3	23.5	-	21.1	16.4
		ные дисц	јиплины г	10 физ.к.	1.1	-	1.9	2.2	-	2	2.2	-			-		
	Блок Б1				2804	-	334	414	-	398	392	-	340	398	-	348	180
		сле по эл	ект. дис	ц. по ф.к.	136	-	30	38	-	30	38	-			-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б2				62	-		48	-		4	-		4	-		6
	Блок БЗ				24	-	- 45		-			-			-		24
	Блок ФТ	<u>ц</u> всем бл	01/21/		12 2902	-	12 346	462	-	398	396	-	340	402	-	348	210
	ЭКЗАМ		UKAM		2902		<u> </u>	_	<u>                                     </u>		<del></del>				-		
	3A4ET					5 10	7	3	7	2	4	7	3	5	4	4	3
Обязательные формы промежуточной			ОЙ (ЗаО)	1		2		2	6	1	5	4	-	4	4	2	2
аттестации			EKT (KII)	<u> </u>		-			1	_	1	_		-	-	-	
		ВАЯ РАБО							_		-	1		1	1	1	
Процент занятий от аудиторных (%)	лекцион				34.04%				II	ı							
Объём обязательной части от общего объёма про	51.2%																
Объём конт. работы от общего объёма времени н (%)	36.55%																